



Appel à Projets

Lancement : 24/11/09

IMAGINAIRES DE LA MOBILITÉ : COMPRENDRE LES MOTIVATIONS DES NOUVEAUX CONDUCTEURS"

MOTS CLÉS

**LES ATTENTES CLIENT
LES IMAGINAIRES DE LA MOBILITÉ
LES NOUVELLES ÉMOTIONS DE LA MOBILITÉ**



PRÉSENTATION DU PROJET

CHAMP SCIENTIFIQUE

Sociologie

Psychologie

Recherche sur les imaginaires

Mots clés : Les attentes client, les imaginaires de la mobilité, les nouvelles émotions de la mobilité

RÉSUMÉ DE LA RECHERCHE

La compréhension des motivations des nouveaux conducteurs prend une importance toute particulière pour l'industrie automobile. Renault souhaite donc identifier les laboratoires publics déjà actifs dans ce domaine, et souhaitant entrer en collaboration avec un constructeur.

OBJECTIF DE LA RECHERCHE

Comprendre les motivations de choix des clients dans un contexte de mobilité à la fois plus contraint (coût de l'énergie) mais aussi plus varié dans l'offre.

NIVEAU DE CONFIDENTIALITÉ

Confidentiel entreprise

VOLUME FINANCIER PRÉVU

À définir après un premier contact

% DE FINANCEMENT COUVERT PAR L'ENTREPRISE

À définir après un premier contact

DURÉE DU PROJET

À définir après un premier contact

DATE DE DÉPART DE LA RECHERCHE

Dès que possible

DATE DE FIN DU PROJET

À définir après un premier contact

LIEU D'EXÉCUTION DE LA R&D

À définir après un premier contact

ÉLÉMENTS DE PI

Les éléments de PI seront à définir entre les services compétents de l'entreprise et de l'établissement dont relève le laboratoire après un premier contact.

PÉRIMÈTRE DE L'APPEL À PROJET

National

RENSEIGNEMENTS PRATIQUES

MODALITÉS DE SÉLECTION

Un contact préalable avec l'interlocuteur de Renault est souhaitable avant de soumettre un projet.



CONTACTS

NOM DU CONTACT ET COORDONNÉES DE L'ENTREPRISE

Yves Dubreil

Directeur adjoint de la Direction de la Recherche, des Études Avancées et des Matériaux

Téléphone : 01.76.85.34.95

yves.dubreil@renault.com

MODE DE RETRAIT DU DOSSIER (SI APPLICABLE)

Après d'Yves Dubreil, après un contact préalable

PRÉSENTATION DE LA POLITIQUE DE RECHERCHE PARTENARIALE DU GROUPE

-