



La deuxième phase de la politique des pôles de compétitivité et le développement international

25 janvier 2010

dgcis

direction générale de la compétitivité
de l'industrie et des services

Pôles 2.0 : les grands principes

Evaluation positive de la première phase 2006-2008

Lancement de la deuxième phase 2009-2011

Des moyens publics réaffirmés (1,5 Mds€)

Trois axes stratégiques :

- le renforcement du pilotage et de l'animation (contrats de performance)
- les équipements structurants (plates-formes d'innovation)
- le développement d'un écosystème d'innovation et de croissance



Pôles 2.0 : le volet international (1)

Le diagnostic : les pôles de compétitivité, écosystèmes tournés vers l'innovation technologique, ont besoin :

- **de nouer des partenariats technologiques internationaux** pour trouver les briques technologiques manquantes et travailler avec les meilleurs clusters internationaux
- **d'accroître leur visibilité internationale** pour renforcer l'attractivité du territoire
- **de devenir des acteurs de la conquête des marchés**





Pôles 2.0 : le volet international (2)

Pour atteindre ces objectifs :

- **ouverture des projets soutenus par le FUI aux partenaires des pays tiers** sous conditions
- **ciblage des pays et des secteurs prioritaires** grâce aux feuilles de route stratégiques des pôles
- **accompagnement ciblé par les pouvoirs publics**, visant l'effet de levier maximal, la sélectivité et l'exemplarité

Deux principes : éviter la dispersion, chasser en meutes.



Actions en faveur de l'internationalisation des pôles (1)

Ubifrance, opérateur pour le compte de la DGCIS :

- **actions collectives** associant au moins la moitié des pôles d'un secteur : 11 actions collectives financées en 2009, 15 prévues en 2010 (TIC, énergie, transports/automobile, biotechnologies, agro-alimentaire, mécanique, textile)
- **rencontres de partenariats technologiques** visant l'établissement de partenariats tels que projets de recherche en commun, création de sociétés communes, achats de licences... : 6 RPT financées en 2009, 17 prévues en 2010

Environ 300 entreprises ont bénéficié de ces actions en 2009.



Actions en faveur de l'internationalisation des pôles (2)

L'AAP « partenariat technologique international » :

- 2007 : lancement d'un appel à projets **pour favoriser l'internationalisation des PME des pôles et leur accès aux programmes européens**
- objectif : 135 nouvelles PME au PCRDT ou au programme Eurêka et 60 nouveaux partenariats technologiques
- 14 porteurs de projets pour sensibiliser et accompagner 2 000 à 2 500 PME

Evaluation en cours et second appel à projets centré sur l'Europe en 2010.



Actions en faveur de l'internationalisation des pôles (3)

L'AAP « ambassadeurs des pôles » :

- fondé sur l'expérience du « programme ambassadeurs » lancé en 2007 par le cluster dano-suédois Medicon Valley Alliance
- un correspondant détaché par le pôle auprès d'un cluster à l'étranger
- nouvel outil stratégique mis à la disposition des pôles pour leur développement à l'international et l'établissement d'un réseau de contacts et de collaborations avec les meilleurs clusters mondiaux

Nouvel appel à projets en 2011.



Actions en faveur de l'internationalisation des pôles (4)

Les partenariats d'OSEO :

- signature d'accords avec le Centre national de recherche du Canada (CNRC, 2008) et le Conseil national de la science et de la technologie du Mexique (CONACYT, 2009)
- renouvellement d'accords avec FASIE (Russie) et FINEP (Brésil) en 2009
- projet d'accord OSEO-DGCIS-Matimop (Israël) et avec la Small Business Administration (Etats-Unis)



Actions en faveur de l'internationalisation des pôles (5)

Soutien à des actions ponctuelles dans le cadre de la stratégie internationale des pôles :

- en faveur d'actions individuelles s'inscrivant dans le cadre de leur stratégie internationale
- en faveur de projets qui ne rentrent dans aucun autre dispositif (colloques à rayonnement international)
- premier Symposium franco-qubécois des pôles de compétitivité et des « créneaux d'excellence » en mai 2008; symposium retour organisé en France par la DGCIS en novembre 2010



Vers une meilleure coordination des acteurs de l'internationalisation des pôles

- **De nombreux acteurs interviennent en faveur du développement international des pôles** : Ubifrance, OSEO, Fondation Sophia Antipolis, Services scientifiques et culturels des ambassades, CCI, Conseillers du commerce extérieur, Conseils régionaux, Agences de développement économique, sociétés de conseil...
- **Mme Anne-Marie IDRAC, Secrétaire d 'Etat chargée du commerce extérieur, a exprimé lors de la journée nationale des pôles du 21 janvier 2010 « la nécessité d'une stratégie coordonnée par la DGCIS et ciblée autour de quelques opérateurs ».**





Merci pour votre attention

www.industrie.gouv.fr

www.competitivite.gouv.fr

dgcis

direction générale de la compétitivité
de l'industrie et des services