

ARP FUTOURAUMED

Besoins en Recherche sur l'avenir de la Méditerranée : tourisme, culture et technologie



AMADEUS

ATELIER DE REFLEXION PROSPECTIVE PROJET « FUTOURAUMED »

Quel FUtur pour un TOURisme AUtrement
en MEDiterranée ?



Rapport final Synthèse

ARP FUTOURAUMED

Besoins en Recherche sur l'avenir de la Méditerranée : tourisme, culture et technologie

La Méditerranée, à la fois terre et mer, s'est construite autour d'une histoire et d'une culture communes. Creuset des trois religions monothéistes, berceau de l'écriture et de l'agriculture, elle reste une terre d'exception et de contrastes. Cette histoire si riche a laissé son empreinte à travers un large patrimoine archéologique, architectural et culturel.

Pourtant, au fil des âges, cette identité a été peu à peu oubliée, au gré des conflits des rivalités, des nationalismes revendiqués et des développements économiques contrastés.

Cette mer, longtemps lieu d'échanges et de liens entre ses différentes rives, s'est progressivement transformée en obstacle divisant les pays méditerranéens.

La région souffre de nombreuses vulnérabilités : politiques, culturelles, démographiques et économiques. Elle sera sans doute, à des degrés variables, très affectée par le dérèglement climatique.

Les bouleversements sociaux et politiques que de nombreux pays méditerranéens connaissent actuellement ont non seulement des conséquences immédiates sur le tourisme, mais sont aussi un signal : ils nous montrent la nécessité de nouer de nouvelles coopérations et de nouveaux liens pour aborder ensemble le futur. Or, les liens se nouent d'abord entre des hommes qui se connaissent et s'apprécient. Le tourisme est un excellent vecteur pour y parvenir. Il permet la rencontre des cultures et idéalement de rapprocher les hommes.

Il peut en effet constituer un facteur de paix.

Fort d'un littoral très étendu, d'un climat chaud, sec, et ensoleillé, le bassin méditerranéen attire un nombre considérable de touristes (concentrant 1/3 des flux touristiques mondiaux). Le tourisme est devenu un secteur économique primordial pour les pays méditerranéens. Cette industrie, désormais planétaire, est en pleine expansion. De 10 à 20 millions de déplacements touristiques hors des frontières nationales dans l'immédiat après-guerre, on est passé en 2008 à 300 millions d'arrivées internationales dans l'ensemble des pays riverains de la Méditerranée.

Le tourisme provoque parfois de graves atteintes à l'environnement, notamment du fait de sa concentration dans les zones côtières particulièrement vulnérables. Un afflux massif de touristes déséquilibre les besoins et la gestion des ressources naturelles et l'aménagement du territoire (désertification fréquente de l'arrière-pays au profit du littoral) ; il peut favoriser la perte des identités culturelles, déstructurant les modèles sociétaux. Ces impacts négatifs sont d'autant plus marqués, qu'aux mouvements de concentration urbaine (au détriment de la ruralité), s'est ajoutée la concentration des flux touristiques sur le littoral. Cette activité arrive à un tournant, la destination méditerranéenne risque de souffrir de ces erreurs alors que parallèlement de nouvelles attentes des voyageurs se font jour.

Le tourisme ne pourra évoluer harmonieusement sans les acteurs locaux, les plus aptes à gérer leurs richesses

ARP FUTOURAUMED

Besoins en Recherche sur l'avenir de la Méditerranée : tourisme, culture et technologie

naturelles et patrimoniales et l'aménagement de leur territoire.

Malgré les répercussions positives incontestables que génère le secteur du tourisme en Méditerranée en matière d'emplois et d'apport de devises, on s'interroge sur la possibilité d'une répartition plus équitable de la valeur ajoutée. Comment concevoir et gérer l'activité touristique de façon globalement bénéfique pour les pays d'accueil en respectant les coutumes, les traditions et l'environnement local, a été au cœur de notre réflexion. L'impact du tourisme sur les économies locales, l'environnement, la diversité culturelle et sur le respect mutuel entre les touristes et leurs hôtes dépend de son organisation.

Celle-ci est facilitée par la révolution numérique que nous vivons. Internet restructure notre société, crée de nouveaux réseaux sociaux et propose de nouveaux modes d'appréhension du monde. Son usage impacte déjà le secteur du tourisme, devenant un vecteur incontournable de l'offre et de la réservation. Au-delà, internet facilite les échanges d'appartements et l'offre privée de chambres d'hôtes ; il a permis aussi l'émergence de nouveaux types de voyages et de rencontres, tel le [couch surfing](#), qui court-circuitent les professionnels du tourisme.

Ceci n'est sans doute que les prémices d'une forte évolution à venir.

Le tourisme est un secteur très transversal. Il fait de plus en plus appel aux nouvelles technologies de l'information et de la communication. Il touche à de nombreuses activités

économiques, tant agricoles, artisanales, industrielles que commerciales. Il a un effet sur l'urbanisation et l'organisation territoriale.

C'est un secteur de services en pleine mutation et un vaste champ ouvert à l'innovation

Il est indissociable des problématiques de transports.

Il a besoin d'indicateurs précis permettant entre autres d'évaluer les flux touristiques globaux internationaux et nationaux afin d'envisager une régulation de ces flux lorsque ceux-ci dépasseront les seuils de vulnérabilité qu'il conviendra de préciser.

Le lancement par l'Agence Nationale de la Recherche d'un appel d'offres pour un atelier de réflexion prospective, afin d'étudier les besoins pluridisciplinaires en recherche sur l'avenir de la Méditerranée alliant tourisme, culture et technologies venait à son heure.

Nous constatons l'anomalie grave du système français de recherche et d'enseignement supérieur que constitue l'absence de considération du tourisme comme un domaine qui mérite des formations supérieures et des recherches à la mesure de son importance économique, sociale et culturelle.

En effet, l'industrie touristique française, la plus importante en chiffre d'affaire du territoire, ne dispose ni d'un centre de recherche dédié, ni de départements universitaires ou d'école spécialisée de niveau international, ni même de pôle de compétitivité. Cette réflexion a déjà conduit à la création de l'Institut Français du Tourisme (IFT).

ARP FUTOURAUMED

Besoins en Recherche sur l'avenir de la Méditerranée : tourisme, culture et technologie

Le tourisme, confronté à des changements structurels rapides, a besoin de compétences, de professionnalisme et d'ingénierie adaptés

Les compétences à mobiliser sont extrêmement larges et l'initiative déjà prise par l'IFT mérite d'être encouragée.

Une recherche sur le tourisme doit intégrer, entre autres, les diversités culturelles et patrimoniales, la gestion et la protection des ressources naturelles, les données économiques et sociales, mais aussi le potentiel d'innovations que peuvent apporter les nouveaux usages des technologies et du numérique pour développer une offre de services innovante. Toutes les sciences sont concernées. D'où la nécessité de grands programmes fédérateurs qui permettront innovations et progrès dans les sciences humaines, car celles-ci se développent toujours par fertilisation croisée entre disciplines.

Dans cet ARP, le choix a été fait d'envisager de façon très concrète les moyens de promouvoir un « tourisme autrement », plus équitable, mieux réparti et respectueux des patrimoines naturels, humains et culturels. Pour ce faire, nous proposons une réflexion très en amont pour créer les conditions du développement d'un tourisme différent permettant une vraie rencontre entre les voyageurs et leurs hôtes. On peut penser par exemple, à l'organisation de circuits touristiques valorisant les sites architecturaux, historiques, religieux, culturels ou les richesses naturelles (paysages, faune, flore...), organisés avec les collectivités, les associations, les entreprises locales et impliquant la

population. Il sera nécessaire de mobiliser des investissements publics et privés pour expérimenter et accompagner les initiatives nouvelles, tant en matière d'hébergement que de mise en valeur du patrimoine local ou de création de « nouvelles zones de destination » ; l'étude de leur économie, et l'analyse des modifications apportées aux écoumènes existants lors de ces expérimentations devront aller de pair.

Quels que soient la démarche adoptée et les programmes de recherche retenus, les bouleversements géopolitiques actuels qui touchent nombre de pays de la Méditerranée nous rappellent que toute recherche devra s'inscrire dans le respect des diverses cultures et contribuer à promouvoir la paix en Méditerranée et l'amitié entre les peuples.

NB : Il a été décidé d'exclure de cette première réflexion la problématique de la nécessaire rénovation des structures touristiques existantes, même si elles représentent la majeure partie des destinations actuelles.

Ce problème majeur, qui concerne essentiellement le littoral de nombreux pays riverains du nord comme du sud de la Méditerranée devrait faire l'objet d'une recherche prospective spécifique.

Les recommandations issues des travaux

- 1 Assurer, par de grands programmes fédérateurs, le caractère interdisciplinaire et innovant des recherches scientifiques et techniques conduites.
- 2 Recueillir et structurer les données et les bonnes et mauvaises pratiques au sein d'un réseau d'observation du tourisme en Méditerranée.
- 3 S'appuyer sur ce réseau d'observation pour mettre en place des plateformes de services décentralisées.
- 4 Organiser des recherches thématiques autour d'écosystèmes particuliers communs à de « nouvelles zones de destination » et confronter systématiquement les programmes de recherche à ces expérimentations.
- 5 Favoriser la recherche et l'innovation assurant conservation et valorisation du patrimoine technique et culturel local, la perpétuation et la modernisation des arts et métiers traditionnels.
- 6 Créer un réseau de centres de formation initiale et continue. Assurer la mutualisation des savoirs et des compétences par une formation professionnelle adaptée et source d'innovation
- 7 Explorer les champs législatifs et réglementaires des pays concernés et leurs adaptations possibles.
- 8 Réfléchir aux potentialités d'innovations et de débouchés économiques qu'offrent les nouvelles techniques et technologies.
- 9 Observer l'évolution des pratiques touristiques en fonction de la pénétration des technologies de l'information et de la communication.
- 10 Evaluer l'incidence de l'activité touristique sur les structures économiques et sociales en s'appuyant sur une analyse et une synthèse des multiples travaux existants dans le domaine.
- 11 Créer un pôle de compétitivité dédié au tourisme, travaillant en réseau, dont le champ privilégié de recherche sera l'observation, l'expérimentation en Méditerranée et l'analyse des modifications apportées aux écoumènes existants par ces expérimentations.
- 12 Lancer des recherches géopolitiques concernant les risques et la sécurité des voyageurs en Méditerranée, y compris les risques liés au changement global.